



VALUE Business Planning
لدراسات الجدوى وخطط المشاريع

MEET

THE ANALYSIS TEAM

تعرف على فريق التحليل

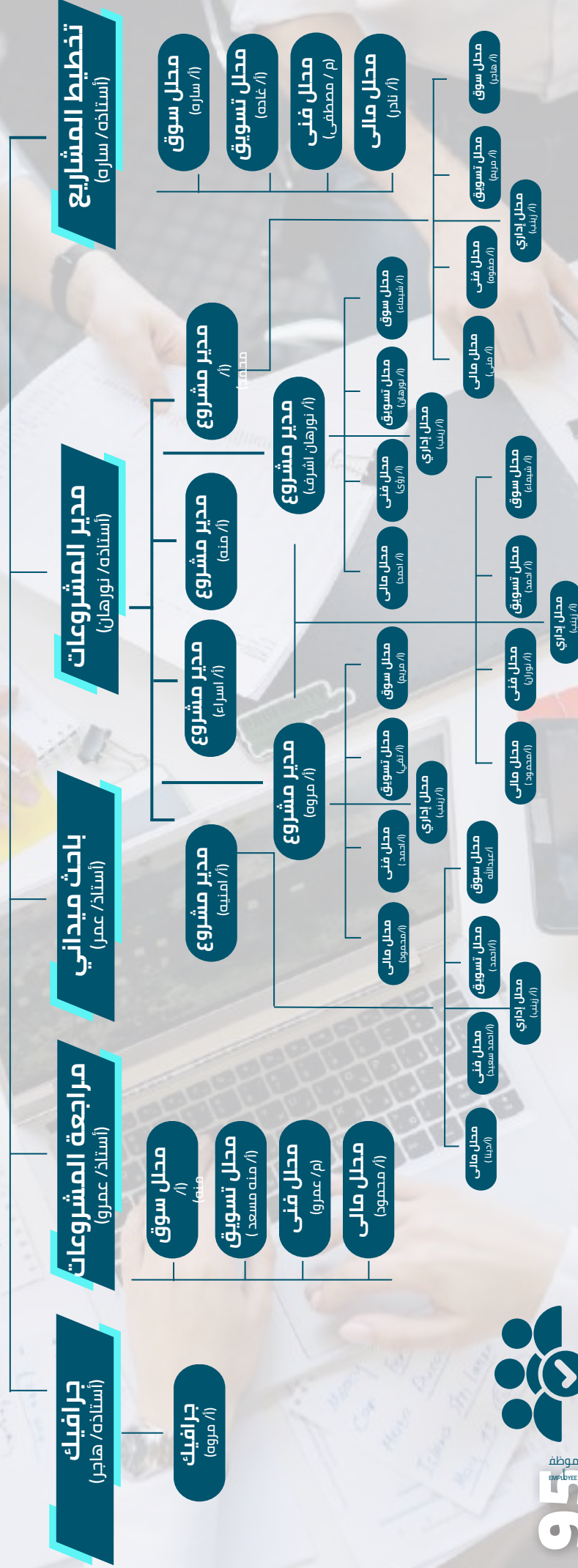
CEO MANAGER:
Eng. Mohamed Baoumy

Mohamed Baoumy

www.v-value.com

2
0
2
5

مدير التحليل (أستاذ / هبة)



مراحل إعداد الدراسة في شركة فاليو:



هيكل قسم التحليل

لدى شركة فاليو لدراسات الجدوى
يضم قسم التحليل 3 مستويات ادارية

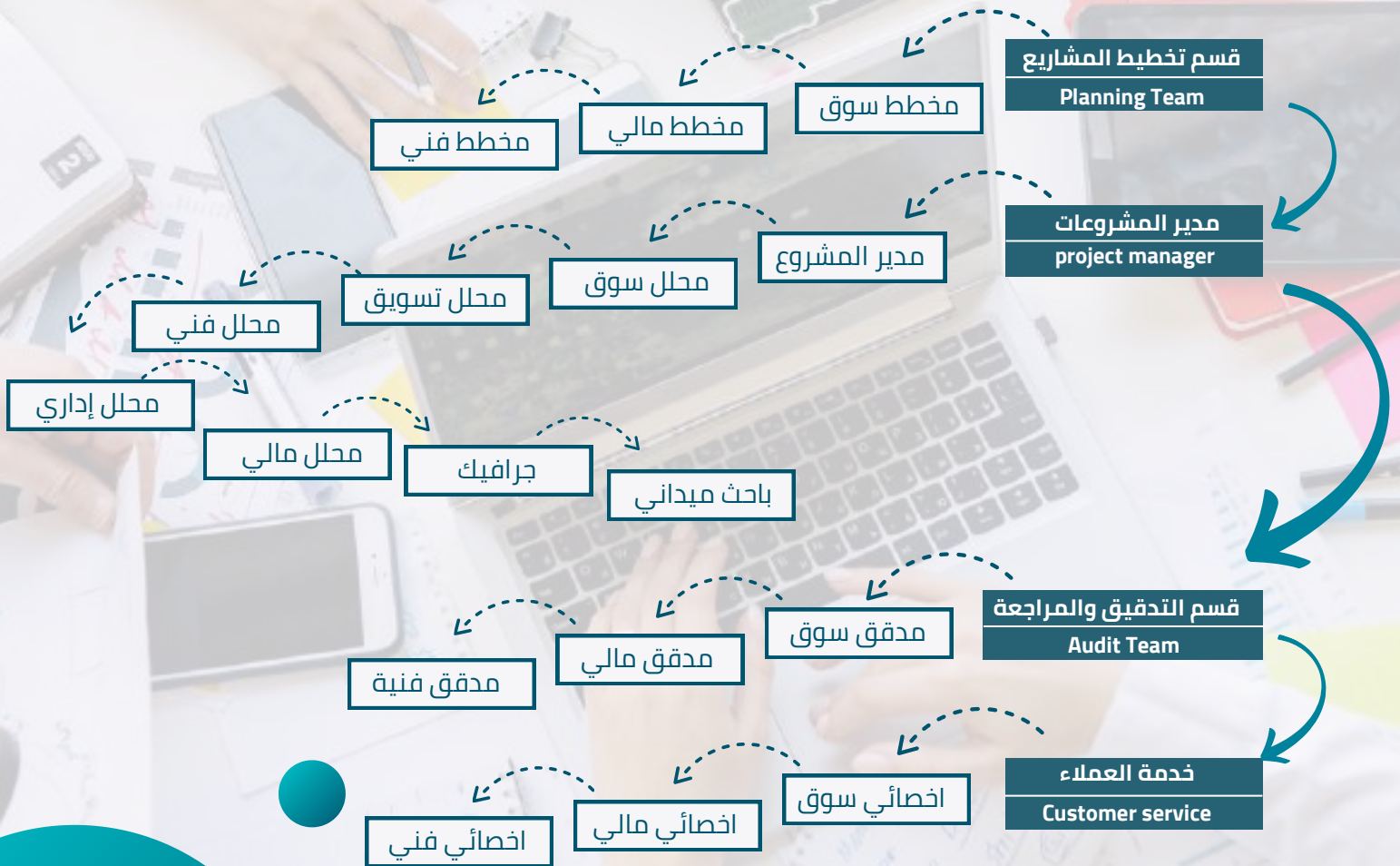


قسم التدقيق والمراجعة
Audit Team

قسم العمليات
Operation Team

قسم تخطيط المشاريع
Planning Team

تتضمن 18 وظيفة



قسم التخطيط للمشاريع

يقوم فريق التخطيط بوضع خطة متكاملة لكل مشروع.

تتضمن الخطة العناصر الأساسية التالية:

- **دراسة السوق المستهدف:**
تحليل الفئات المستهدفة وتوجهات السوق لضمان ملائمة المشروع.
 - **الخطة التسويقية :**
تحديد الميزانية التسويقية، والحملات الإعلانية، واختيار القنوات التسويقية المناسبة.
 - **الدراسة الفنية:**
التواصل مع الموردين، والحصول على عروض الأسعار، وتقييم الخيارات الفنية.
 - **الخطة المالية:**
تحديد رأس المال المطلوب، ووضع الهيكل المالي للمؤشرات الاقتصادية.
- كما يتم تحديد المصادر والمراجع التي يمكن الاستعانة بها خلال إعداد الدراسة لضمان دقة البيانات والمعلومات.**

قسم العمليات

مديرين المشاريع

Project Manager

مدير العمليات

Head Operation

مدير العمليات

مدير العمليات

يتولى مدير العمليات مسؤولية الإشراف على الفريق التنفيذي ومديري المشاريع، حيث يقوم باستلام الدراسات من الفريق المختص، وتوزيعها على مديري المشاريع المناسبين وفقاً لطبيعة كل دراسة.

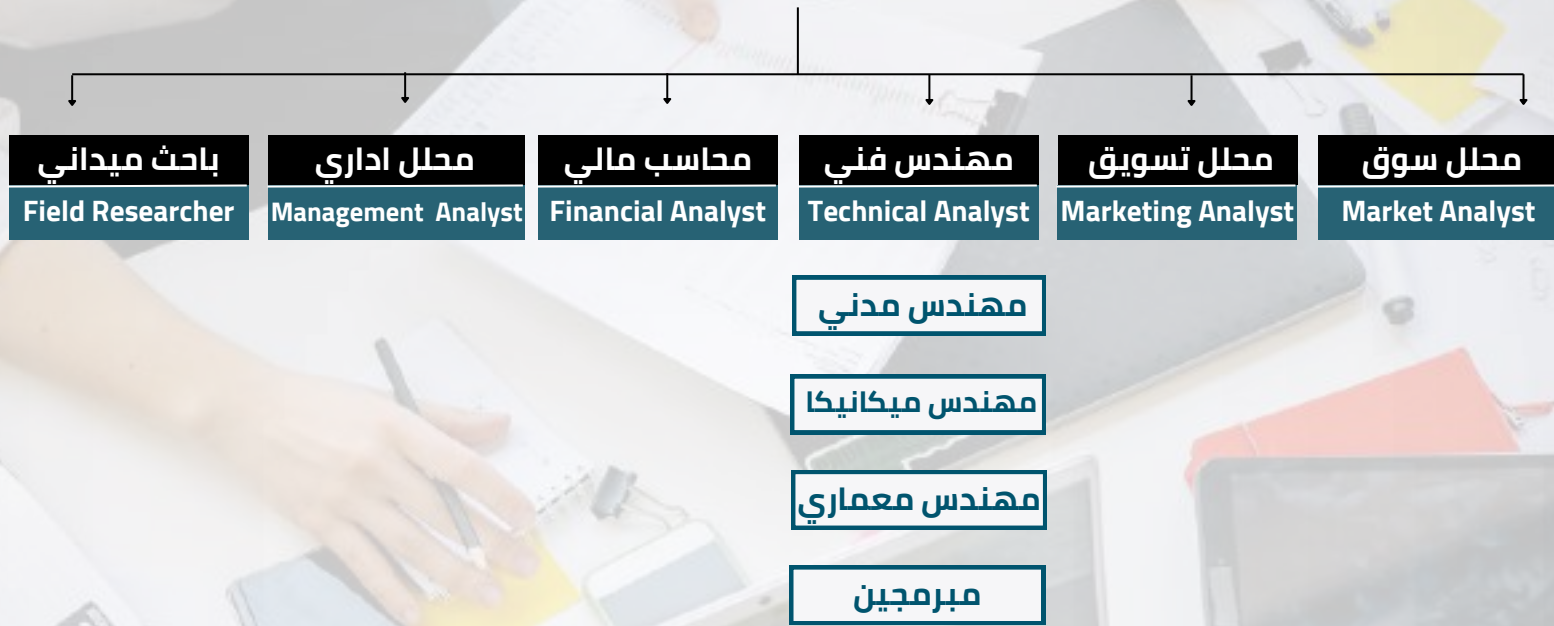
مديرين المشاريع

مدير العمليات

بعد استلام الدراسات، يقوم مدير المشاريع بمراجعتها والتأكد من جودتها قبل إرسالها إلى الفريق التنفيذي لمباشرة تنفيذها.

يتكون الفريق التنفيذي من: 6 فرق

يضم كل فريق



فريق التدقيق و المراجعة Audit Team

يقوم فريق التدقيق والمراجعة بمراجعة كافة الدراسات لضمان جودتها ودقتها، ويتولى المهام التالية:

- استلام الدراسات من الفريق التنفيذي.
- مراجعة جميع أجزائها بدقة متناهية.
- تحديد الأخطاء وتصحيحها قبل الاعتماد.
- التحقق من صحة المصادر المستخدمة في الدراسة.
- مقارنة البيانات المعتمدة بالمصادر الرسمية المحددة مسبقاً من قبل فريق التخطيط.

فريق البحث الميداني

- إجراء مقابلات مع الفئات المستهدفة.
- تنفيذ استطلاعات للحصول على آراء العملاء المحتملين.
- زيارة المواقع المستهدفة لدراسة مدى ملاءمتها.
- تقييم المواقع وتحليل مدى مناسبتها للمشروع.
- تحليل المنافسين وتحديد نقاط القوة والضعف لديهم.
- إعداد التقارير المستندة إلى البيانات الميدانية.
- تحليل البيانات وتوثيقها بدقة لضمان موثوقيتها.

فريق الجرافيك

- استلام متطلبات العميل وفهم احتياجاته بدقة.
- إنشاء الهوية البصرية الخاصة بكل مشروع ودراسة بناءً على المتطلبات.
- تبسيط البيانات والمعلومات بصرياً لتسهيل فهمها.
- متابعة أحدث التطورات في مجال التصميم الجرافيكي.
- تطبيق التقنيات الحديثة في التصميم لضمان جودة وتميز المخرجات.