

# 

### THE ANALYSIS TEAM

## تعرف على فريق التحليل

CEO MANAGER:
Eng. Mohamed Baioumy

Michamed Baiouny

www.v-alue.com



## مدير التحليل (أستاذه/هيه)

VALUE ORGANIZATIONAL STRUCTURE تخطيط المشاريع **محلل سوق** (/ هاجر) محلل تسويق (أ/غاده) محلل مالی محلل سوق مدلل فنی (व / वत्रप्तकंट) (l) m(o) (أ/ iJc() (أستاذه/ ساره) محلل تسويق (٨مفوه) محلل إداري (٦/ زينب) محال سوق (۱/شیماء) مدلل مالی (// منی) محير مشروع مدلل تسویق مدلل فنی  $(h, (\hat{\mathfrak{g}}_{\mathbf{Z}}))$ **مدير مشروع** (أ/ نورهان اشرف) محلل إداري (۱/زينب) محلل سوق (۱/ شیماء) مدير المشروعات مدير مشروع (أ/ منه) (أستاذه/ نورهان) **مدلل مالی** (۱/ ادمد) محلل تسویق (۱/ نوران) (۲/ نوران) محلل إداري (۱/ زينب) **مدلل سوق** (ا/ مريم) مدير مشروع (أ/ اسراء) محلل تسويق (۱/نفي) (۱/انمد) **مدال مالی** (۱/محمود) مدير مشروع (أ/ <sub>مروه)</sub> محلل إداري (۱/زينب) مدال شوق مدال تسویق مدال فنی مدال مانی ۱۲۰۸ (۱۲۰۸ مدیا) مدال شایمه (۱۲۰۸ مدیا) **باحث میدانی** (أستاذ/ عمر) مدير مشروع (أ/ امنيه) مدال مالی (۱/مدمود) محلل إداري (4 زينب) مراجعة المشروعات (أستاذ/ عمرو) محلل تسويق **محلل مالی** (۱/ محمود) محلل سوق أر محلل فنی (أ/ منه مسعد ) (d/ 2a(g) عدد موظفي فاليو **جر افیك** (أستاذه/ هاجر) **جرافیك** (أ/ مروه)

NUMBER OF VALUE EMPLOYEES





## في شركة فال<mark>يو:</mark>

#### توثيق المتطلبات

-تسجيل ك<mark>افة المعلومات والمتطلبات</mark> 









**VALUE** Business Planning ت لدراسات الجدوى وخطط المشاريع



#### فريق تخطيط المشروعات

---يبدأ فريق التخطيط بوضع الاستراتيجية العامة للدراسة, وتحديد المنهجية, والمصادر التي سيتم الاستناد بها في التحليل.



#### إعداد مخطط Story Board

تصميم الإطار التفصيلي للدراسة, وتقسيمها إلى محاور رئيسية تشمل السوق, التسويق, الجوانب المالية والفنية.



. والفنية للمشروع.

وجمع وتحليل البيانات الخاصة بالسوق, والمنافسين, والجوانب المالية والإدارية



مراجعة واعتماد الخطة يتم تقديم الخطة الأولية إلى مدير المشروع لمراجعتها، والتأكد من تكامل جميع عناصرها، وضُبط أي تعديلات قبل التنفيذ الفعلى.



يتم بدء العمل على الدراسة وفق الخطة المعتمدة, مع متابعة تقدم ا العمل لضمان تحقيق الأهداف .



#### تقديم المسودة الأولية

يتم إعداد المسودة الأولية للدراسة, وعرضها على الفريق المختص لمراجعتها, والتأكد من <u>دقة جميع</u> المعلومات المقدمة.

#### التعديلات النهائية

يتم تنفيذ التعديلات المطلوبة بناء على نتائج التدقيق والمراجعة, لضمان تقديم دراسة دقيقة وفق أعلى معايير الجودة.



#### التدقيق والمراجعة الشاملة

تخضع الدراسة للمراجعة الدقيقة من قبل خبراءً في السوق, المالية, والتخطيط بر لضمان صحة البيانات وجودة التحليل.



#### فريق خدمة العملاء

يتم توفير دعم للعميل بعد استلام الدراسة, للإجابة عن استفساراته وتوضيح أى نقاط تتعلق بالمحتوى والتوصيات.



#### استلام الملفات الأصلية

كاملة للدراسة يشمل ما يلى (ملف pdf للدراسة - ملف Excel مرن ومجهز بالمعادلات والقوائم المألية قابل للتعديل في أي وقت من عمر المشروع ).



#### المتابعة بعد استلام الدراسة

مع العميل كل ثلاث شهور لمدة سنة إذاً كانت هناك حاجة لأى ملاحظات . آخرى لتقديم الدعم.

### الحصول على أي ملاحظات نهائية

من العميل للعمل على تعديلها وارسال لينك إخر للدراسة على آخر وضع.



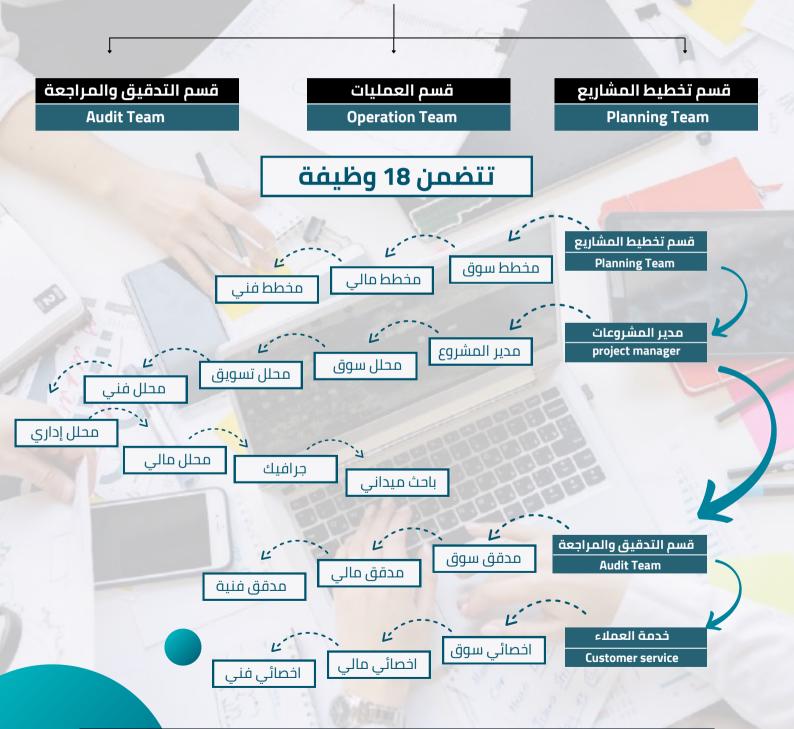




## هيكل قسم التحليل

لدى شركة فاليو لدراسات الجدوي

## يضم قسم التحليل 3 مستويات ادارية







## قسم التخطيط للمشاريع

يقوم فريق التخطيط بوضع خطة متكاملة لكل مشروع.

تتضمن الخطة العناصر الأساسية التالية:

• دراسة السوق المستهدف:

تحليل الفئات المستهدفة وتوجهات السوق لضمان ملاءمة المشروع.

• الخطة التسويقية :

تحديد الميزانية التسويقية, والحملات الإعلانية, واختيار القنوات التسويقية المناس<mark>بة.</mark>

الدراسة الفنية:

التواصل مع الموردين, والحصول على عروض الأسعار, وتقييم الخيارات الفنية.

الخطة المالية:

تحديد رأس المال المطلوب, ووضع الهيكل المالى للمؤشرا<mark>ت الاقتصادية.</mark>

كما يتم تحديد المصادر والمراجع التي يمكن الاستعا<mark>نة بها</mark> خلال إعداد الدراسة لضمان دقة البيانات والمعلومات.





## قسم العمليات

مدرين المشاريع

**Project Manager** 

مدير العمليات

**Head Operation** 

## مدير العمليات

#### مدير العمليات

يتولى مدير العمليات مسؤولية الإشراف على الفريق التنفيذي وم<mark>ديري المشاريع,</mark> حيث يقوم باستلام الدراسات من الفريق المختص, وتوزيعها على مديري المشاريع المناسبين <mark>وف</mark>قًا لطبيعة كل دراسة.

## مدرين المشاريع

#### مدير العمليات

بعد استلام الدراسات, يقوم مدير المشاريع بمراجعتها والتأكد من جودتها قبل إرسالها إلى الفريق التنفيذي لمباشرة تنفيذها.





## يتكون الفريق التنفيذي من: 6 فرق

## يضم کل فريق

باحث ميداني محلل اداری مهندس فنى محلل تسويق محلل سوق محاسب مالى Field Researcher Financial Analyst Technical Analyst **Marketing Analyst Market Analyst Management Analyst** مهندس مدنى مهندس ميكانيكا مهندس معمارى مبرمجين

## فريق التدقيق و المراجعة Audit Team

يقوم فريق التدقيق والمراجعة بمراجعة كافة الدراسات لضمان جودتها ودقتها, ويتولى المهام التالية:

- استلام الدراسات من الفريق التنفيذي.
  - مراجعة جميع أجزائها بدقة متناهية.
- تحديد الأخطاء وتصحيحها قبل الاعتماد.
- التحقق من صحة المصادر المستخدمة في الدراسة.
- مقارنة البيانات المعتمدة بالمصادر الرسمية المحددة مسبقًا من قبل فريق التخطيط.





## فريق البحث الميداني

- إجراء مقابلات مع الفئات المستهدفة.
- تنفيذ استطلاعات للحصول على آراء العملاء المحتملين.
  - إيارة المواقع المستهدفة لدراسة مدى ملاءمتها.
    - تقييم المواقع وتحليل مدى مناسبتها للمشروع.
  - تحلیل المنافسین وتحدید نقاط القوة والضعف لدیهم.
    - إعداد التقارير المستندة إلى البيانات الميدانية.
    - تحلیل البیانات وتوثیقها بدقة لضمان موثوقیتها.

### فريق الجرافيك

- استلام متطلبات العميل وفهم احتياجاته بدقة.
- إنشاء الهوية البصرية الخاصة بكل مشروع ودراسة بناءً على المتطلبات.
  - تبسيط البيانات والمعلومات بصريًا لتسهيل فهمها.
  - متابعة أحدث التطورات في مجال التصميم الجرافيكي.
  - تطبيق التقنيات الحديثة في التصميم لضمان جودة وتميز المخرجات.