



VALUE Business Planning
لدراسات الجدوى وخطط المشاريع



www.v-value.com

بروفایل

شركة فاليو

لدراسات الجدوى

PROFILE FILE

VALUE
BUSINESS PLANNING



Building 3A ,Makram Ebeid,Nasr City ,
Cairo ,Egypt

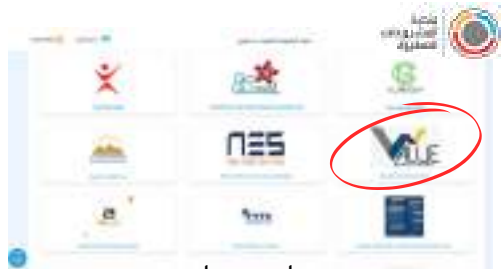


VALUE Business Planning
لدراسات الجدوى وخطط المشاريع

هدف واضح استثمار ناجح



www.msme.eg



متواجدين على

منصة المشروعات

الصغيرة

www.v-value.com



CEO' Speech

Eng. Mohamed Bayoumi

We established this ambitious company in 2013 to support entrepreneurs and project owners in establishing and developing their projects by preparing feasibility studies for these projects, developing them, providing them with the latest and most reliable information, planning the project's work path, formulating executive, marketing and financial project plans, and other various study formats. We are committed to providing comprehensive and accurate feasibility studies that meet your needs and help you make the right investment decisions. We thank you for your continued trust in us. We value our partnership with you and work hard to provide the best services, and we look forward to further cooperation in the future.

كلمة المدير التنفيذي م. محمد بيومي

أسسنا هذه الشركة الطموحة عام 2013 لدعم رواد الأعمال وأصحاب المشاريع في تأسيس مشروعاتهم وتطويرها عن طريق إعداد دراسات جدوى لتلك المشروعات وتنميتها وتزويدهم بأحدث المعلومات وأكثرها مصداقية والتخطيط لمسار عمل المشروع وصياغة خطط المشروع التنفيذية والتسويقية والمالية وغيرها من صيغ الدراسات المختلفة. ونحن ملتزمون بتقديم دراسات جدوى شاملة ودقيقة تلبي احتياجاتكم وتساعدكم على اتخاذ القرارات الاستثمارية الصحيحة. ونشكركم على ثقتكم المستمرة بنا. نحن نقدر شراكتنا معكم ونعمل جاهدين لتقديم أفضل الخدمات، ونطلع إلى مزيد من التعاون في المستقبل.

تواجدنا

من الدراسات
والابحاث



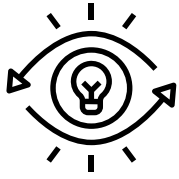
Mohamed Bayoumi



mohamed@v-value.com

Vision & Mission

الرؤية و الرسالة



Vision

الرؤية

أن نصبح أكبر مركز خدمات متكامل لتطوير الأعمال في الشرق الأوسط.

To become the largest integrated business development services center in the Middle East.



Mission

الرسالة

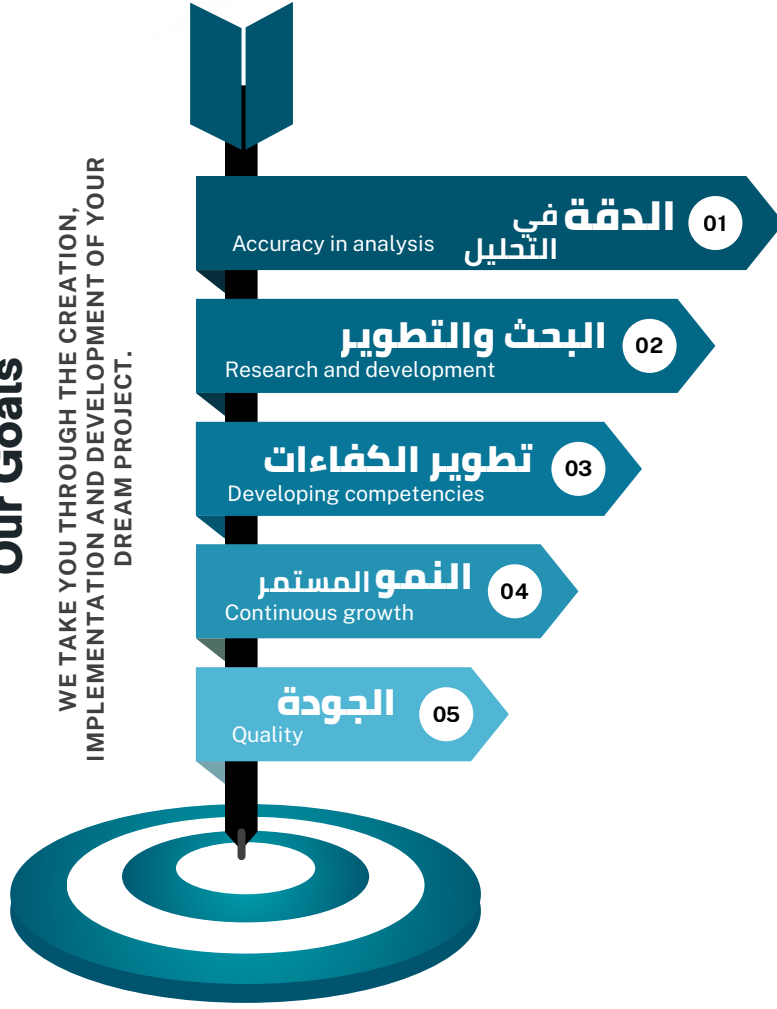
المساهمة في نمو الناتج القومي الإجمالي لدولنا العربية
بالمساهمة في تخطيط وإنشاء مشروعات تنموية إقتصادية تبعاً

رؤية 2030
Contributing to the growth of the gross national product of
our Arab countries by contributing to planning and
establishing economic development projects in accordance
with Vision 2030.

أهدافنا نعبر بك لإنشاء وتنفيذ وتطوير مشروع أحلامك.

Our Goals

WE TAKE YOU THROUGH THE CREATION,
IMPLEMENTATION AND DEVELOPMENT OF YOUR
DREAM PROJECT.



01 تسعى شركة فاليو جاهدة لتحقيق أعلى مستويات الدقة في تحاليلها، وذلك من خلال استخدام أحدث الأساليب والتقنيات في جمع وتحليل البيانات، مما يضمن تقديم معلومات دقيقة وموثوقة لعملائها.

02 تقوم الشركة بعمل إجراء البحوث والتطوير المستمر في مجال دراسات الجدوى، وذلك لتبني أحدث الأساليب والتقنيات في هذا المجال.

03 تعمل فاليو على تطوير كفاءات فريق عملها من خلال التدريب والتطوير المستمر، وذلك لضمان تقديم أفضل الخدمات.

04 تسعى الشركة إلى تحقيق النمو المستمر في حجم أعمالها وعدد عملائها.

05 تلتزم فاليو بتقديم خدمات عالية الجودة تلبي توقعات عملائها.

سمات فاليو

VALUE Features of Feasibility Studies

Experience and professionalism

الخبرة والاحترافية



تسعى شركة فاليو جاهدة لتحقيق أعلى مستويات الدقة في تحاليلها، وذلك من خلال استخدام أحدث الأساليب والتقنيات في جمع وتحليل البيانات، مما يضمن تقديم معلومات دقيقة وموثوقة لعملائها.

Accuracy and objectivity

الدقة والموضوعية



تهتم شركة فاليو بتقديم دراسات جدوى دقيقة وموضوعية، تعتمد على بيانات وأرقام حقيقية، وتستخدم أحدث الأساليب والتقنيات في التحليل.

Inclusiveness

الشمولية



تغطي دراسات الجدوى التي تقدمها شركة فاليو جميع الجوانب المتعلقة بالمشروع، بما في ذلك الجوانب المالية والاقتصادية والتقنية و التسويقية والقانونية.

Innovation

الابتكار



تسعى شركة فاليو دائماً إلى الابتكار وتطوير أساليبها وأدواتها، وذلك لتقديم أفضل الخدمات لعملائها.

خطوات التعاقد



لإعداد دراسة جدوى :

**START
HERE**

عقد اجتماع

من خلال برنامج google - zoom - telegram
meet - للتحدث عن تصور المشروع .

إرسال عرض السعر

شامل عناصر الدراسة والتكلفة والدفعات والمدة
الزمنية للعمل على الدراسة.

استلام العميل للعقد

موقع بتوقيع م.محمد بيومي مدير الشركة
ومختوم بختم الشركة موضح به السجل التجاري
والبطاقة الضريبية.

USER العميل

منطقة للعملاء مخصصة على موقعنا
يتم إرسال عليها الملفات الخاصة بالدراسة
بالإضافة للتعليمات / التعليقات.

البداية

في العمل على الدراسة.

تحصيل الدفعة الثانية 20%

لعرض الدراسة كاملة.

الحصول على أي ملاحظات نهائية للدراسة

من العميل للعمل على تعديلها وإرسال لينك
إخر للدراسة على آخر وضع.

استلام الملفات الأصلية

كاملة للدراسة يشمل ما يلي (ملف pdf للدراسة -
ملف Excel مرن ومجهز بالمعادلات والقوائم
المالية قابل للتعديل في أي وقت من عمر
المشروع).

الاتفاق

على عناصر الدراسة وتوعية الملف المخرج
للدراسة لإعداد عرض السعر من قبل الإدارة .

إعداد مسودة العقد

بتفاصيل الاتفاق والتنسيق مع فريق عمل
الدراسة وانتظار اعتماد العميل للعقد.

عملية تحويل 50%

من قيمة الدراسة كمقدم تعاقد.

عقد اجتماع بدء الدراسة

للإلمام بالتصور الكامل للمشروع وعمل مسودة
الدراسة.

إرسال نماذج

أثناء سير عمل المشروع لحين انتهاء العمل على
الدراسة.

عقد اجتماع لشرح الدراسة

وبفضل وجود لايتوب او كمبيوتر لمشاهدة
الدراسة أثناء الاجتماع , من خلال إرسال لينك
سري للدراسة غير قابل للتحميل.

تحويل الدفعة الثالثة والأخيرة 30%

بعد اعتماد العميل للدراسة .

المتابعة بعد استلام الدراسة

مع العميل كل ثلاث شهور لمدة سنة إذا كانت
هناك حاجة لأي ملاحظات أخرى لتقديم الدعم.

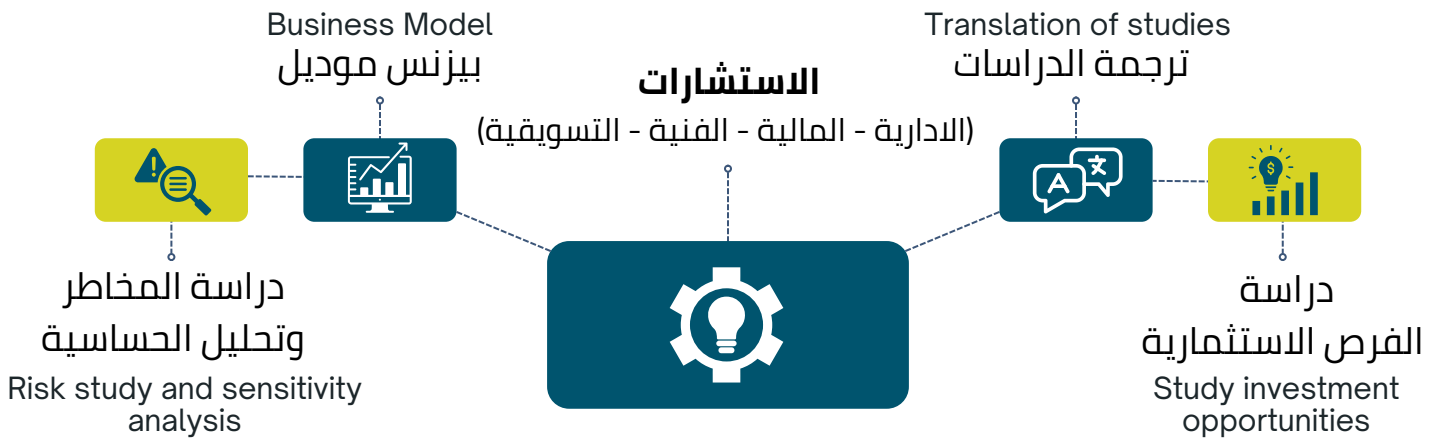
خدماتنا

Our Services



دراسات الجدوى

Feasibility Studies





عناصر دراسة الجدوى

Feasibility study elements

الملخص التنفيذي للمشروع

دراسة السوق

دراسة وتحليل السوق
العالمي:دراسة وتحليل السوق
المحلي:نموذج
قوى بورتر الخمس:دراسة وتحليل
جوانب التصنيعدراسة وتحليل
الجوانب التصديرية:دراسة وتحليل
العملاء المستهدفينتحليل
المنافسين الرئيسيينتحليل
: PESTELتحليل
SWOT للمشروع:

الخطة الاستراتيجية

خطة التسويق

خطة الموارد البشرية

الدراسة القانونية

الدراسة الفنية

التحليل المالي



محتوى دراسة الجدوى الاقتصادية

الملخص التنفيذي للمشروع

- فكرة المشروع.
- اهداف المشروع.
- مشكلة المشروع والحل المقدم .
- مكونات المشروع.
- الجهة المنفذة .
- ملخص عام عن نتائج الدراسة السوقية والتسويقية والفنية والمالية وتحديد أهم المؤشرات من الإيرادات والمصروفات ومعدل العائد وفترة الاسترداد.
- أهم المميزات للخدمات التي سوف يقدمها المشروع.

دراسة السوق



دراسة وتحليل السوق المحلي:

- تحليل الأوضاع الاقتصادية في جمهورية مصر العربية .
- دراسة وتحليل التوزيع الديموغرافي في مصر .
- معدل النمو السكاني في العقود السابقة .
- تحليل الأثار المترتبة على الزيادة السكانية.
- دراسة وتحليل حجم السوق المحلي لمنتجات وسائل تنظيم الأسرة طويلة المفعول (اللولب وكبسولات تحت الجلد ثالث سنوات).
- دراسة وتحليل حجم الطلب والعرض على المنتجات قصيرة و طويلة المفعول على مدار العشر السنوات الماضية .
- تحليل الفجوة السوقية بين حجم العرض والطلب والفرص السوقية المتاحة محلياً.
- تحليل التوقع المستقبلي لحجم الطلب لمدة عشر سنوات قادمة.
- تحليل مدي جاهزية البنية التحتية في مصر لتصنيع وسائل تنظيم الأسرة.
- تحليل المشروع وفقا لرؤية الدولة 2030



دراسة وتحليل السوق العالمي:

- دراسة حجم الإنتاج العالمي للمنتجات وسائل تنظيم الأسرة قصيرة - طويلة المفعول.
- دراسة الدول المصنعة لوسائل تنظيم الأسرة طويلة المفعول ومعرفة الاستراتيجيات الصناعية المتبعة.
- دراسة وتحليل أكثر الدول استهلاكاً و طلباً لمنتجات اللولب والكبسولات.
- تحليل حجم التبادل التجاري بين مصر والدول المنتجة والمستهلكة لوسائل تنظيم الأسرة قصيرة - طويلة المفعول.
- دراسة وتحليل حجم الاحتياجات الحالية والمستقبلية للأسواق الإقليمية من وسائل تنظيم الأسرة قصيرة - طويلة المفعول.



دراسة وتحليل الجوانب التصديرية:

- حجم الاستيراد والتصدير من الأدوية بوجه عام - وسائل تنظيم الأسرة قصيرة - طويلة المفعول بوجه خاص.
- الفرص التصديرية المتاحة للدول الإفريقية ذات معدل النمو السكاني مرتفع ودول الجوار في مرحلة التوسع.
- توضيح متطلبات التصدير من مصر إلى الدول الجوار والدول ذات الزيادة السكانية .
- دراسة وتوضيح حجم الاتفاقيات الخارجية بين مصر والدول الإفريقية ودول الجوار .
- توضيح اثر الإضرابات السياسية على حركة المالحة الدولية وسالسل المداد .



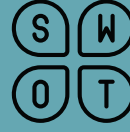
دراسة وتحليل جوانب التصنيع

- دراسة المعايير والشروطات القانونية العالمية - المحلية الواجب توافرها للقيام بعملية التصنيع.
- توضيح الفعالية الاقتصادية والاجتماعية والتنظيمية من عملية التصنيع ومقارنة ذلك بالاستيراد.
- توضيح أوجه الدعم الذي تقدمه المؤسسات الدولية للدول ذات الكثافة السكانية العالية والتي تسعى لتطبيق مخطط تنظيم الأسرة.



نموذج قوى بورتر الخمس :

- حدة المنافسة
- المنتجات المنافسة
- المنافسون الجدد
- قدرة المشتريين على التفاوض
- قدرة الموردين على التفاوض



تحليل SWOT للمشروع:

- تحليل نقاط القوة ونقاط الضعف..
- تحليل الفرص الخارجية.
- تحليل التحديات الخارجية



تحليل PESTEL :

- العوامل السياسية
- المحددات الاقتصادية
- العوامل الاجتماعية
- الجوانب التكنولوجية
- العوامل البيئية
- العوامل القانوني



تحليل المنافسين الرئيسيين من حيث :

- المنتجات المقدمة.
- نقاط القوة و الضعف.
- أهم أدواتهم الترويجية.
- شكوى عملائهم.
- أماكن التواجد و النشر و أسعار البيع الخاص بهم.



دراسة وتحليل العملاء المستهدفين من حيث :

- سلوكياتهم الشرائية واحتياجاتهم.
- رغباتهم والقدرة الشرائية..
- تحليل المشروع وفقا لرؤية الدولة 2030
- تقوم الدراسة بالإشارة بشكل واضح إلى ما توصلت إليه من نتائج ومخرجات تخدم الدولة .
- رؤية

الخطة الاستراتيجية

- الرؤية / الرسالة / القيم المرجوة من المشروع
- لخطة التنفيذية والتشغيلية التي تضمن تحقيق الاهداف الاستراتيجية والتكتيكية من خلال أحد المناهج المناسبة للتخطيط الاستراتيجي
- الأهداف الاستراتيجية / الأهداف التكتيكية
- العمليات / مؤشرات الأداء
- المخطط الاستراتيجي لعملية التوسع والتصدير عالميًا في حالة التوجه إلى التصنيع المحلي.
- المخطط الاستراتيجي للنمو وبناء الشراكات العالمية في حالة مواصلة الاستيراد.

خطة التسويق

- تصميم المنتجات المقدمة
- وضع استراتيجية التسعير الملائمة لمعطيات السوق - المنافس - تكلفة التصنيع.
- خطة الدعاية والترويج OFFLINE/ONLINE.
- وضع مخطط واضح حول اهداف التسويق والوسائل الدعائية المتبعة.
- تنسيق حملات توعية فعالة للنشر الوعي حول ضرورة تنظيم الاسرة.
- عمل خطة للمحتوى وتحديد المنصات المناسبة لخطة الترويج.
- ترشيح للبلوجرز والمؤثرين للمشاركة في حملات التوعية.
- توضيح الجدول الزمني للنشر ونوعية المحتوى والتفاصيل الكاملة للإعلانات .
- التسويق عبر الموقع الإلكتروني .
- خطة تحسين وضبط محركات البحث لتقوية الموقع الخاص بالشركة .
- كتابة مقترحات لمجموعة من المقالات للنشر في الموقع الإلكتروني.
- خطة للتسويق عبر البريد الالكتروني .
- خطة للمحتوى الذي يمكن ارساله عبر البريد الالكتروني .
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسيه لحملة التسويق .
- تخطيط ميزانية الترويج .
- تحديد وتحليل الجمهور المستهدف من الحملات العالمية:
- الموقع ○ الاحتياجات ○ التوصيف الديموغرافي
- الاهتمام بدراسة ألبعاد الجغرافية - الديموغرافية لبناء محتوى يتناسب مع العملاء المستهدفين.
- تحليل المواقع الالكترونية المنافسين (نقاط القوة - نقاط الضعف).
- رسم هيكل خطة المبيعات .
- التحليل الرباعي .

خطة الموارد البشرية

- الهيكل التنظيمي للمشروع واعداد خطة العمالة الإستراتيجية
- التوصيف الوظيفي بناءً على مؤشرات الأداء
- إعداد نموذج الجدارة لكل وظيفة وإعداد المسار الوظيفي
- القيام بدراسة ميدانية لسوق العمل وإعداد سلم الرواتب والأجور عملي واقتصادي للشركة
- سياسات و إجراءات شؤون الموظفين
- أنظمة التقييم الدوري الفعال

الدراسة القانونية

- الإجراءات والتصاريح القانونية
- الأطر التشريعية والتنظيمية المتعلقة بالإنتاج والتصنيع المحلي والتصدير والتوزيع

الدراسة الفنية

- دراسة و تحليل اكثرمن فكرة لتنفيذ المشروع سواء من خلال تطبيق او منصة والمقارنة بينهم من حيث المزايا والعيوب والتكلفة.
- تصميم البنية التحتية اللازمة و الإنشاءات (الأرض - البنية الأساسية - المرافق - المباني والتشطيبات والتجهيزات الداخلية - وسائل النقل - العمالة الفنية بفئاتها المختلفة).
- الطاقة الانتاجية للمصنع بناءً على الفرص المتاحة في السوق.
- تكنولوجيا التصنيع المستخدمة.
- العملية التشغيلية للمصنع.
- التقسيم الفني لأقسام المشروع .
- مستلزمات الإنتاج من المواد الخام و خطوط الإنتاج اللازمة للمشروع .
- دراسة ومقارنة عروض الأسعار المقدمه من الموردين للمواد الخام وخطوط الانتاج واختيار افضلهم من حيث الكفاءة والتكلفة والمستوى التكنولوجي .
- تحليل المخاطر .
- إدارة الجودة وشهادة الجودة المطلوبة للتصنيع .
- الترشيح الفني لشركاء تقنين، وبحث سبل التعاون معهم داخل السوق المحلي والفرصة المتاحة للجهاز فنيًا لتنظيم العمل .

التحليل المالي

- تصميم رأس المال للمشروع
- تحليل كامل للمصروفات
- تحليل كامل للإيرادات
- الميزانيات لمدة 5 سنوات
- هيكل المخزون
- القوائم المالية:

○ قائمة الدخل

○ قائمة المركز المالي

○ قائمة التدفقات المالية

- المؤشرات المالية:

○ معدل العائد على الإستثمار

○ نقطة التعادل

○ فترة استرداد رأس المال

○ العائد السنوي

○ معدل العائد الداخلي

○ متوسط صافي الربح إلى إجمالي الاستثمارات

○ صافي القيمة الحالية

○ دليل الربحية

○ تحليل الحساسية

○ تحليل حساسية العوائد السنوية



الهيكل التنظيمي

VALUE

ORGANIZATIONAL STRUCTURE

CEO

مساعد
رئيس مجلس الادارة

مدير إداري

محاسب

HR

مسئول جودة

اخصائي تشغيل

مدير التسويق

جرافيك ديزاين

أخصائي
سوشيال ميديا

أخصائي SEO

كاتب محتوى

مدير
خدمة العملاء

PR

مسئول سوق

مسئول تسويق

مسئول فني

مسئول مالي

مدير المبيعات

مساعد
مدير المبيعات

SALES MAN

مدير التحليل

5 TEAMS

محلل سوق

محلل تسويق

محلل فني

محلل إداري

محلل مالي

60
موظف



عدد موظفي فاليو

NUMBER OF VALUE EMPLOYEES

الانتشار الجغرافي لخدمات فاليو

Geographical distribution of
VALUE services



15
سنة

من الدراسات
والابحاث

12

قطاعات
تم خدمته
بالدراسات
والابحاث

1500

رائد أعمال
شاركناه النجاح

نخدم في :
24 countries
دولة
حول العالم

الإمارات العربية المتحدة	جمهورية مصر العربية	المملكة العربية السعودية
الولايات المتحدة الأمريكية	بريطانيا	البحرين
إثيوبيا	قطر	كوت ديفوار
موريتانيا	تشاد	السودان
عمان	إيطاليا	ليبيا
الأردن	الكويت	نيجيريا
الجزائر	روسيا	جنوب كوريا
العراق	تركيا	اليمن

قيمة الاستثمارات في خدمات فاليو المنفذة
+ 3.500.000.000
مليار
دولار

العضويات والاعتمادات الدولية لشركة فاليو



VALUE International
Memberships and Accreditations



ONLINE MARKETING CERTIFIED
PROFESSIONAL

تسويق مواقع التواصل
الاجتماعي، التسويق
المحمول، المحتوى

من أوسع وأغنى بنوك
المعلومات في أكثر
من 170 مجال



STATISTA



INTERNATIONAL COACH FEDERATION

هو أكبر واعرق رابطة
مهنية على مستوى
العالم



ESOMAR

واحدة من أكبر منظمات
الأعمال المتخصصة في
مجال تحليل المعلومات
والابحاث الاقتصادية للشركات

اهم الشركات في الوطن العربي التي خدمتها

شركة فاليو



The most important companies
in the Arab world that VALUE Company has served





لماذا شركة فاليو ؟!

Why VALUE ?!



فريق عمل احترافي

Professional team

يتكون فريقنا من خبراء متخصصين في مجالات متعددة ذوي خبرة واسعة في دراسات الجدوى. على اتم استعداد لإعداد دراسة جدوى مشروعك.



التحليل المالي

Financial analysis

نتمتع بتاريخ طويل في دراسات الجدوى . حيث قدمنا خدماتنا منذ عدة سنوات. قمنا بتنفيذ العديد من المشاريع الناجحة وتقديم تحليلات دقيقة وشاملة لعملائنا.



دقة البيانات

Data accuracy

نعتمد على بيانات دقيقة وموثوقة في دراسات الجدوى التي نقوم بها لمشروعك الخاص.



خدمة ما بعد البيع

After-sales service

بناء علاقات طويلة الأمد مع عملائنا . ونسعى جاهدين لتلبية احتياجاتهم ومتطلباتهم بشكل مستمر.



التغطية الجغرافية

Geographical coverage

فاليو تمتلك خبرات تغطي 24

دولة بالخليج العربي: السعودية , سلطنة عمان , الرياض , البحرين , الإمارات , قطر , الكويت. **آسيا:** الأردن , اليمن , العراق . **أوروبا:** بريطانيا , إيطاليا , تركيا . **الولايات المتحدة الأمريكية** **أفريقيا:** مصر , ليبيا , موريتانيا , إثيوبيا , نيجيريا , السودان , تشاد , الجزائر , كوت ديفوار . **جنوب كوريا** **روسيا**



حجم سابقة الأعمال

Previous work size

نفذت شركة فاليو أكثر من 1000 دراسة جدوى وخدمة في أكثر من 24 دولة حول العالم



VALUE Business Planning
لدراسات الجدوى وخطط المشاريع



حكايات نجاح ..

مشاريع نفذتها فاليو

وتطبيقها على أرض
الواقع





VENUS



القطاع : ☒
صناعي

عدد الموظفين : ☒
190 موظف

تكلفة الإستثمار الكلي للمشروع : ☒
442,000,000 دولار أمريكي

المواصفات الفنية للمشروع : ☒
المساحة : 300 ألف متر مربع
عدد الصوامع : 55

فكرة المشروع: إنشاء وتشغيل محطة لتداول وتخزين الصب الجاف والبضائع العامة والصناعات التكميلية. حيث يقوم المشروع على قومي تحقق التكامل الاقتصادي مع استراتيجية مصر 2030. ويعمل على تصنيع مختلف الصناعات بهدف التصدير والقيام باستيراد الحبوب لإمداد صناعات تكميلية غذائية. وعلى استغلال الإمكانيات الضخمة لمنطقة ميناء الأسكندرية لتنمية اقتصاد كفاء تنافسي عالمي صديق للبيئة ليكون نقطة جذب للاستثمار العالمي. وذلك بتوفير تقنيات صب جاف نظيف للحبوب والغلال فعالة ومناسبة و توفير محطات برتقال، بطاطس بالإضافة إلى العمل على تلبية احتياجات السوق عالمياً ومحلياً من الصناعات التكميلية للحبوب مع العمل على تعزيز المصادرات المصرية وتوفير العملة الصعبة ودعم الاقتصاد المصري .



www.venusint.net



www.v-value.com



info@v-value.com

الرياض

مصنع UPVC



القطاع :
صناعي

عدد الموظفين :
52 موظف

تكلفة الإستثمار الكلي للمشروع :
3,610,000 ريال سعودي

الفترة الزمنية لاسترداد التكلفة
الاستثمارية للمشروع :
2 سنتين

فكرة المشروع: تقوم فكرة المشروع على توسع مصنع ومعرض النافذة الذهبية للألومنيوم في جدة والمدينة المنورة وحائل وجميع مدن المملكة العربية السعودية. حيث ان مصنع UPVC من المشاريع التي يمكن أن تساهم في تحقيق أهداف التوطين والسعودة في المملكة ودعم الاقتصاد الوطني، يتميزه في مجال الـ WPC - shutter - UPVC مع السعي لتوسيع حصة السوق وتحقيق نمو مستدام. حيث ان مادة UPVC للنوافذ والأبواب توفر عزلاً حرارياً وصوتياً ممتازاً، وسهولة التنظيف والصيانة، ومتينة وصديقة للبيئة، لذلك فإن UPVC هي الخيار الأفضل فهو يتميز بأنه مقاوم للعوامل الجوية - خفيف الوزن ومتينة - سهل التنظيف والصيانة - عازل حراري وصوتي ممتاز - صديق للبيئة.



النافذة الذهبية
Golden Window
For UPVC Windows & WPC & Shutter & Doors



www.golden-window.com



www.v-value.com



info@v-value.com

مصر

مشروع الأمل الشريف



توفير مصادر للحياة

✓ القطاع :
تطبيقي

✓ تكلفة تصميم التطبيق والويب سايت
447,000 جنيه مصري

✓ تكلفة الإستثمار الكلي للمشروع :
1,790,000 جنيه مصري

✓ الفترة الزمنية لاسترداد التكلفة
الاستثمارية للمشروع :
3 سنوات

فكرة المشروع: يقتصر فكرة المشروع على تصميم وبرمجة تطبيق موبايل (سباك) لتقديم خدمات السباكة، مما يسهل على المستخدمين حجز الخدمات والبحث عنها بسهولة عبر التطبيق وإنشاء موقع إلكتروني تعريفى يعمل التطبيق على أن يكون وجهة مطورة لتقديم خدمات تأسيس وتركيبات وصيانة أعمال شبكات المياه. **خدمات الشركة:** خدمات الصيانة والمعاينة/ خدمات التأسيس والتشطيب للوحدات. **المزايا:** تقديم خدمات وحلول سباكة شاملة - توفير أنظمة باقات تلبي احتياجات العملاء - توفير إمكانية التقسيط - تقديم فترة ضمان على الخدمات المقدمة - توفير خدمة عملاء على مدار الساعة - إنجاز الأعمال بسرعة وكفاءة - التخصص والاحترافية - خدمات طوارئ متاحة على مدار الساعة.



www.alamalalsharif.com/ar/

السعودية

مصنع المنشآت المعدنية



القناع : ☒
صناعي

عدد الموظفين : ☒
52 موظف

تكلفة الإستثمار الكلي للمشروع : ☒
14,000,000 دولار أمريكي

الفترة الزمنية لاسترداد التكلفة : ☒
الاستثمارية للمشروع :
2 سنتين

فكرة المشروع: مصنع متميز في مجال الإنشاءات المعدنية ولفائف السلك المجدول سعياً لنصبح المعترف بهم على نطاق عالمي وتحقيق سمعة متميزة في جودة المنتج و الابتكار و الخدمة . ورسالته هي تقديم منتجات تتميز بالصلابة والمتانة , وذلك من أجل أن نكون المصنع المتميز في صناعة الإنشاءات المعدنية لتحقيق رضا العملاء سواء علي المستوى المحلي أو الدولي . **ويتميز** المشروع ب :

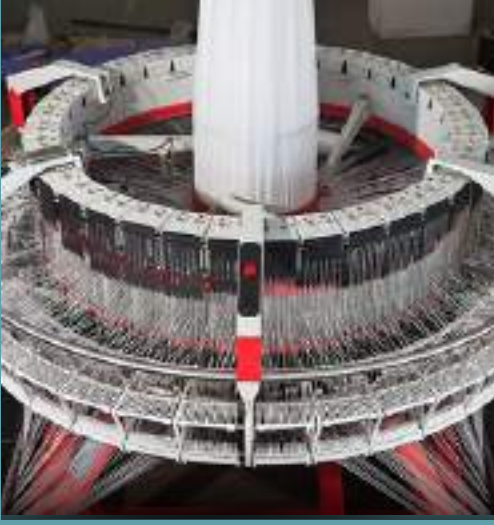
- القدرة علي الانتاج بكفاءة عالية.
- تحقيق رضا العملاء على المستوى المحلي والدولي وبناء علاقات قوية معهم .
- استخدام أفضل معدات و أحدث تكنولوجيا .
- التركيز على منتجات الهياكل المعدنية بشكل مناسب .
- القدرة علي زيادة الانتاج و تصدير المنتجات للخارج.



www.jadeela-steel.com



مصنع الخياش المنسوجة



القطاع : ☒
صناعي

عدد الموظفين : ☒
56 موظف

تكلفة الإستثمار الكلي للمشروع : ☒
12,100,000 ريال سعودي

الفترة الزمنية لاسترداد التكلفة : ☒
الاستثمارية للمشروع :
1 سنة واحدة

فكرة المشروع: التوسع في نشاط إنتاج الأكياس البلاستيكية من الخياش المنسوجة عن طريق التوسع في مساحة الشركة، وإضافة مساحة جديدة إلى المساحة الحالية البالغة 3150 متراً مربعاً. ويسعى المشروع الى الريادة في مجال الصناعات التحويلية خاصة أكياس الخياش المنسوجة وتحقيق ميزة تنافسية عالية والتواجد محلياً وعالمياً. **الجهة المنفذة:** فخامة الخليج للصناعة. **نطاق المشروع:** الرياض، الفوزان طريق الخرج - المملكة العربية السعودية. **المنتجات المقدمة:** أكياس بلاستيكية منسوجة لتعبئة السكر، والدقيق، والملح، والأعلاف، والكيماويات. **ويسعى** المشروع الى زيادة معدل نمو القطاعات غير النفطية في المملكة العربية السعودية - زيادة نسبة مساهمة الصناعات التحويلية في الناتج المحلي الإجمالي للمملكة.



مصر

مصنع مواسير الكرتون



القناع : ☒
صناعي

عدد الموظفين : ☒
80 موظف

تكلفة الإستثمار الكلي للمشروع : ☒
63,780,000 جنيه المصري

الفترة الزمنية لاسترداد التكلفة : ☒
الاستثمارية للمشروع :
2.5 سنتين ونصف

فكرة المشروع: فتح مصنع مخصص في إنتاج كل منتجات الكرتون (مواسير كرتون - علب كرتون - بكر سيلوتيب - استرتش). ويعدّ المصنع أكبر مصانع مصر لصناعة مواسير الكرتون بأسعار اقتصادية وجودة عالية ودقة صناعية فائقة، بدعم من فريق من المهنيين ذوي الخبرة في مجال التصنيع. ويسهم المصنع في المشاركة في تحقيق الجودة العالمية من الصناعات المصرية في مجال صناعة مختلف المنتجات كمواسير الكرتون و السلوتيب و الاستيكر و الاسترتش مع السعي لتحقيق نمو مستدام وزيادة حصة السوق عن طريق تقديم منتجات ذات جودة عالية وتنافسية. **ويتميز** بوجود خطوط إنتاج حديثة ومتطورة تضمن الجودة والإنتاجية - القدرة على إنتاج مجموعة واسعة من منتجات الكرتون - توفر المواد الخام - توافر الخبرات والمهارات الفنية لتصنيع كور الكرتون.



www.starcogroup-eg.com

المدينة المنورة

معهد طيبة العالي للتدريب



✓ القطاع :
تعليمي

✓ عدد الموظفين :

180 مسئول ومحاضر وموظف

✓ تكلفة الإستثمار الكلي للمشروع :

30,000,000 ريال سعودي

✓ الفترة الزمنية لاسترداد التكلفة

الاستثمارية للمشروع :

2 سنتين

فكرة المشروع: يقع **معهد طيبة العالي** في **المدينة المنورة** وهو معهد للتدريب جهة متخصصة وخبرة في مجال التدريب والاستشارات التدريبية والتأهيل والإعداد الأكاديمي والمهني المتخصص وهو من أفضل المعاهد في المملكة العربية السعودية ويقدم المعهد دبلومات للرجال والنساء وبرامج تأهيلية ودورات تدريبية و تطويرية. ويهدف المعهد أن يكون الرائد في المملكة العربية السعودية في تقديم برامج تعليمية متميزة تنمي مهارات طلابنا لتلبية متطلبات سوق العمل. نشيطون في بناء شراكات إستراتيجية وتحالفات تعاونية مع جامعات ومعاهد عالمية رائدة حول العالم لتعزيز التبادل المعرفي ونشر ثقافة التميز والابتكار ضمن الرؤية الشاملة "السعودية 2030".



www.taibainstitute.com.sa

جدة

سلسلة مطاعم ليشلاز



القطاع : ☒

خدمي

عدد الموظفين : ☒

94 موظف

تكلفة الإستثمار الكلي للمشروع : ☒

8,033,000 ريال سعودي

الفترة الزمنية لاسترداد التكلفة ☒

الاستثمارية للمشروع :

2.5 سنتين ونصف

فكرة المشروع: تحقيق التميز في تقديم اللحوم المدخنة وبرجر البرسكت والكلوب ساندوتش والبرجر المحضر من لحم الواغيو الفاخر على طريقة تكساس. والسعي لتوفير أعلى مستويات الجودة في كل جانب من جوانب أعمال المطعم بدءاً من تعيين فريق مؤهل و مدرب , مروراً بالحرص على استخدام أفضل المكونات , وصولاً إلى رضا العملاء. **ويهدف الى** زيادة عدد المواقع والمطاعم بهدف توفير وجود ملائم في مختلف المناطق - جذب شرائح واسعة من العملاء من خلال تقديم قائمة متنوعة من الأطباق تناسب مختلف الأذواق والتوجهات الغذائية - تعزيز الابتكار والتجديد: من حيث التجديد المستمر في قائمة الطعام وتجربة العملاء.



www.lishlazz.com

السعودية

تطبيق مضياف



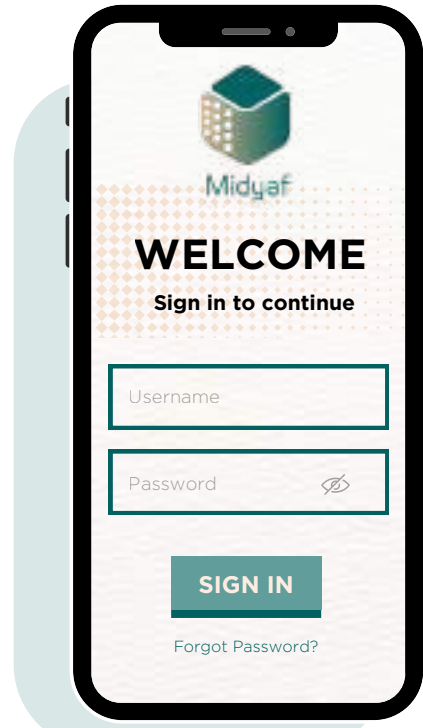
القطاع :
تطبيقي

سعر تصميم التطبيق والـ website :
40,000 ريال سعودي

تكلفة الإستثمار الكلي للمشروع :
765,500 ريال سعودي

الفترة الزمنية لاسترداد التكلفة
الاستثمارية للمشروع :
1 سنة واحدة

فكرة المشروع: تصميم وبرمجة تطبيق خدمة الغرف والشقق الفندقية (طلب الخدمات مثل المطاعم والكافيهات والجيم والتاكسي- خدمات الفندق من - clean room laundry -coffee shop -hotel restaurant) يعمل التطبيق علي توفير خدمة حجز الغرف والشقق الفندقية (كمرحلة ثانية), يمكن حجز خدمات الحج والعمرة من خلال التطبيق. يعمل التطبيق على توفير خدمات الحج والعمرة و السعي لتحسين تجربة الإقامة للمسافرين في مكة والمدينة, وتوفير خدمات متكاملة ومتنوعة للفنادق والشقق الفندقية. مع السعي لتعزيز التعاون مع الفنادق والشقق الفندقية لتوفير خدمات متنوعة وذات جودة عالية مع توفير وصول سهل وسريع للمرافق والمطاعم والمحلات التجارية والخدمات الأخرى في مكة والمدينة.



BOOK NOW

الرياض

شركة حلويات دله وحلا



القطاع : ☒

خدمي

عدد الموظفين : ☒

10 موظفين

تكلفة الإستثمار الكلي للمشروع : ☒

4,000,000 ريال سعودي

الفترة الزمنية لاسترداد التكلفة ☒

الاستثمارية للمشروع :

1 سنة واحدة

فكرة المشروع: مختصة في صناعة الشوكولا

والحلويات وتطويره بأسعار منافسة وبكل فخر أثبت براند "دله و حلا" السعودي تميزه في وقت قصير وكسب قاعدة من العملاء في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية ثقة بمنتجات دله وحلا و أدائها المناسب تعتبر الدلة رمز الضيافة السعودية بقهوتها الأصلية. ويتمتع براند "دلة وحلا" بسمعة طيبة بوقت قصير وبإصرار وعزيمة شابة وكسب قاعدة عملاء على مستوى المملكة في مجال صناعة الشوكولا والحلويات وتقديمها بعلب راقية تناسب عملائنا الباحثين عن التميز. ويهدف إلى التوسع نطاق المتجر ليصل إلى جميع المناطق في المملكة والتنويع منتجات المتجر لتشمل جميع أنواع الحلويات التي تتوافق مع الذوق العربي، وتوفير أفضل الخبرات والكوادر لضمان جودة المنتجات والخدمات.



DALLAH & HALA



www.dallahwhala-sa.com



www.v-value.com



info@v-value.com

المدينة المنورة

مشروع المطبخ المركزي



القطاع : ☒
خدمي

عدد الموظفين : ☒
23 موظف

تكلفة الإستثمار الكلي للمشروع : ☒
1,720,000 ريال سعودي

الفترة الزمنية لاسترداد التكلفة : ☒
الاستثمارية للمشروع :
2 سنتين

فكرة المشروع: مطبخ مركزي بالمدينة المنورة تابع لمجموعة "صواع"، يقدم وجبات CATERING للمناسبات والفنادق والقاعات والقصور الملكية والمستشفيات والجامعات والمدارس. حيث يقتصر المشروع على تقديم وجبات اقتصادية، وجبات VIP، بوفيهات مفتوحة. ويهدف الى تقديم أجود أنواع الأطعمة مع القيام ببناء سمعة ممتازة واكتساب ثقة العملاء من خلال التطوير المستمر لعملياتنا وتحسين قدراتنا. بما في ذلك تحسين مهارات وكفاءة فريق العمل لدينا. **ويتميز:** بتقديم خدمة زوار المسجد النبوي الشريف من الحجاج والمعتمرين - تقديم أسعار تنافسية - الالتزام بمعايير الصحة والسلامة الغذائية - توفير خدمة التوصيل والحفاظ على نظافة الطعام - جودة الطعام وتقديم الأصناف والأنواع المختلفة والفريدة .



www.sowaa.sa/en

مصر

مشروع محل جزارة عوف



القطاع :
خدمي

عدد الموظفين :
12 موظف

تكلفة الإستثمار الكلي للمشروع :
420,000 جنيه مصري

الفترة الزمنية لاسترداد التكلفة
الاستثمارية للمشروع :
1 سنة واحدة

فكرة المشروع: تقوم **جزارة عوف** بتقديم تشكيلة متميزة من اللحوم ذات معايير عالية من الجودة , كما نعمل على إعطاء الأولوية لعملائنا من خلال توفيرنا لفريق مؤهل بدايةً من الموظفين والجزارين حتى خدمة العملاء لحل جميع المشكلات ,بالإضافة إلي توفير خدمة توصيل لتسهيل عملية الشراء. ويسعى الجزارة الى ان يصبح الخيار الأول للأفراد والأسر الذين يفضلون اللحوم الطازجة ,ملتزمين بمعايير النظافة والسلامة التي تتجاوز توقعات العملاء سعياً لبناء سمعة جيدة وتوفير تجربة تسوق سهلة وسريعة لتكون علامة تجارية معروفة في السوق.**وتتميز جزارة عوف :** بتقديم اللحوم الصافية خالية من الدهون - توفير خدمة التوصيل للمنازل - توفير تشكيلة واسعة من المنتجات - والجودة عالية وخدمة ممتازة.



f www.facebook.com/aufcoretail/photos

مصر

تطبيق صيدلية



✓ القطاع :
تطبيقي

✓ عدد التطبيقات :
2 تطبيق للعملاء والسائقين

✓ تكلفة الإستثمار الكلي للمشروع :
1,215,000 جنيه مصري

✓ الفترة الزمنية لاسترداد التكلفة
الاستثمارية للمشروع :
3 سنوات

فكرة المشروع: تطبيق (Application) توصيل منتجات الصيدلية لربط جميع الصيدليات فى منطقة معينة وأخذ المنتجات المتوفرة فى كل صيدلية عن طريق sheet مجمع ليقوم التطبيق بعرض كل منتج بتفاصيله من حيث (اسم الشركة / طريقة الاستخدام / مكونات الدواء) بحيث يظهر للعميل أقل سعر معروض للمنتج المطلوب. **يهدف المشروع الى** ربط جميع الصيدليات فى منطقة معينة وتحقيق التكامل بينها لتوفير مجموعة واسعة من المنتجات للعملاء , جمع معلومات المنتجات المتوفرة فى الصيدليات المختلفة وتوفيرها فى شيت مجمع لتمكين العملاء من مشاهدتها و فهمها بسهولة , الالتزام بالجودة والسلامة فى توفير المنتجات الصيدلانية, والعمل مع صيدليات موثوقة ومرخصة لضمان أعلى معايير الجودة.



مصر

مصنع الدهانات



✓ القطاع :
صناعي

✓ عدد الموظفين :
53 موظف

✓ تكلفة الإستثمار الكلي للمشروع :
31,000,000 جنيه مصري

✓ الفترة الزمنية لاسترداد التكلفة
الاستثمارية للمشروع :
4 سنوات

فكرة المشروع: هو انشاء مصنع بديل جديد للدهانات في المنطقة الصناعية السادسة - مدينة بدر - محافظة القاهرة. ويهدف المصنع ان يكون رائداً في صناعة الدهانات والورنيشات، وأن يتم التعرف على منتجاتنا بالجودة والإستدامة والابتكار في السوق المحلية والعالمية. القيام بتوفير منتجات دهانات عالية الجودة ومبتكرة تلبي احتياجات العملاء، وتساهم في تحسين جودة ومظهر الأسطح المختلفة، سواء في المنازل أو المباني التجارية أو الصناعية. كما تسعى لتوفير منتجات ذات تأثير بيئي منخفض وتلتزم بالممارسات المستدامة في عمليات الإنتاج. تقديم منتجات مبتكرة تلبي احتياجات العملاء وتتبع التطورات في صناعة الدهانات. الاستثمار في البحث والتطوير لتطوير تركيبات جديدة وتقنيات تصنيع مبتكرة.





مجمع صناعي في مجال الاغذية



✓ القطاع :

صناعي

✓ عدد الموظفين :

260 موظف

✓ تكلفة الإستثمار الكلي للمشروع :

11,440,000 دولار امريكي

✓ الفترة الزمنية لاسترداد التكلفة

الاستثمارية للمشروع :

1 سنة

فكرة المشروع:

هو إنتاج مجموعة متنوعة من المنتجات الغذائية منها زيت الطعام (إنتاج زيت الطعام من عباد الشمس و المرحلة الثانية للإنتاج زيت النخيل وزيت الفول السوداني) صلصة/كاتشب (سيتم إنتاج الكاتشب من مركزات الطماطم والخل والسكر و سيتم إنتاج الصلصة من الطماطم والفلفل والبهارات)، مكرونة (سيتم إنتاج المكرونة من الدقيق و الماء و الملح)، زبادي وحليب (سيتم إنتاج الزبادي والحليب من الحليب البودرة)، بلاستيك (سيتم إنتاج البلاستيك) أدوات المنازل مثل:الكراسي-الأطباق- علب التخزين من مواد خام مستوردة).ويهدف المجمع الصناعي ان يكون متكامل و متميز في صناعة الأغذية في تشاد، وأن يكون الخيار الأول للعملاء في توفير منتجات عالية الجودة والقيمة.





THANK YOU

CONTACT US

 +20 1015325316

 INFO@V-ALUE.COM

 WWW.V-ALUE.COM

 BUILDING 3A ,MAKRAM EBEID,
NASR CITY , CAIRO ,EGYPT



VALUE Business Planning